



Οικονομία των ΜΜΕ

Ενότητα 7: Μορφές αγοράς και συγκέντρωση των ΜΜΕ

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Μορφές αγοράς και συγκέντρωση των ΜΜΕ

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής

Ενότητες μαθήματος

- Η δομή αγοράς των ΜΜΕ.
- Η συμπεριφορά ΜΜΕ σε μονοπωλιακή αγορά.
- Υπολογισμός του βαθμού συγκέντρωσης της αγοράς των ΜΜΕ.





Η δομή της αγοράς

4 μορφές

Δομή αγοράς

	μονοπώλια	ολιγοπώλια	αγορά μονοπωλιακού ανταγωνισμού	πλήρης ανταγωνισμός
τιμή	βάζουν ό,τι θέλουν	συμφωνία τιμών	μεγάλο εύρος τιμών	εξαρτάται από τη ζήτηση
αριθμός επιχειρήσεων	μόνο μία/ δεν υπάρχει ανταγωνισμός	λίγες	πολλές	πάρα πολλές
συνθήκες εισόδων στον κλάδο	πολύ δύσκολες	δύσκολες	εύκολες	πολύ εύκολες
χρήση διαφήμισης	πληροφοριακού χαρακτήρα	ανταγωνιστικού χαρακτήρα(πολύ έντονη)	έντονη	ανύπαρκτη ή σπάνια
προϊόν	μοναδικό	διαφοροποιημένο ή ομοιογενές	περισσότερο ομοιογενές	απόλυτα ομοιογενές
τεχνολογία και έρευνα	μικρή ανάπτυξη	πολύ σημαντική	λίγο σημαντική	ανύπαρκτη
παραδείγματα	συνδρομητική TV ή τοπική εφημερίδα	MME	περιοδικά	λαϊκή αγορά

Εικόνα 1: Δομή αγοράς



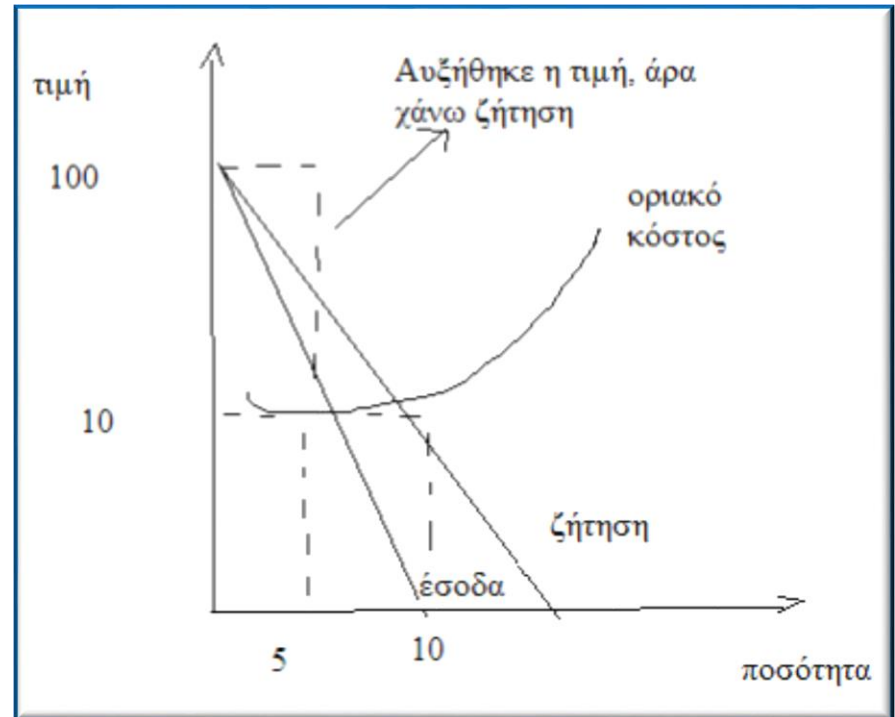


ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Πως συμπεριφέρεται ένα μονοπώλιο

Δομή αγοράς (2)

- Οριακό έσοδο (για κάθε επιπλέον μονάδα παραγωγής, τι επιπλέον έσοδα σου φέρνει).
- Οριακό κόστος (για κάθε επιπρόσθετη μονάδα που παράγεις, πόσο επιπλέον σου κοστίζει).
- $P > MC = MR$



Εικόνα 2





**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Συγκέντρωση της αγοράς

Συγκέντρωση αγοράς

- Συγκέντρωση ιδιοκτησίας
 - Η συγκέντρωση ιδιοκτησίας αφορά το βαθμό, στον οποίο μια βιομηχανία ελέγχεται από μία ή λίγες εταιρίες. Για παράδειγμα, μια εταιρία(βιομηχανία) ελέγχεται από τον όμιλο Λαμπράκη(εταιρία).
- Συγκέντρωση μεριδίου της αγοράς
 - Σημαίνει το ποσοστό μιας συγκεκριμένης βιομηχανίας που ελέγχεται από τους κορυφαίους παίκτες.
 - Υπάρχουν τρεις τρόποι για να μετρήσουμε τη συγκέντρωση μεριδίου της αγοράς:
 - 1) Σύγκριση των συνολικών εσόδων των κορυφαίων παικτών.
 - 2) Δείκτης Herfindahl-Hirschman(HHI).
 - 3) Καμπύλη του Lorenz.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Γιώργος Τσουρβάκας.
«Οικονομία των ΜΜΕ. Μορφές αγοράς και συγκέντρωση των ΜΜΕ».
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
http://opencourses.auth.gr/eclass_courses.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

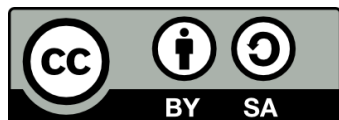
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

