

Έντυπο Καταγραφής Πληροφοριών και Συγκέντρωσης Εκπαιδευτικού Υλικού για τα Ανοικτά Μαθήματα

Έκδοση: 1.02, Απρίλιος 2014



ανοικτά μαθήματα
opencourses

Πράξη «Κεντρικό Μητρώο Ελληνικών Ανοικτών Μαθημάτων»

Σύνδεσμος: <http://ocw-project.gunet.gr>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα

1.Πληροφορίες και εκπαιδευτικό υλικό Ακαδημαϊκού Μαθήματος.....	3
1.1 Πληροφορίες μαθήματος.....	3
1.2 Πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες ή ενότητες διαλέξεων	6
1.3 Άλλες πληροφορίες μαθήματος.....	7

1. Πληροφορίες και εκπαιδευτικό υλικό Ακαδημαϊκού Μαθήματος

1.1 Πληροφορίες μαθήματος

Όνομα διδάσκοντος/διδασκόντων (Instructor /s)

Χριστίνα Μπουτσούκη

Christina Boutsouki

Τίτλος Μαθήματος (Course title) όπως αναφέρεται στο πρόγραμμα σπουδών (ΠΣ)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

RETAIL MANAGEMENT AND LOGISTICS

Δικτυακός τόπος μαθήματος

<http://qa.auth.gr/el/class/1/100024866>

Κωδικός Μαθήματος (Course Code) όπως αναφέρεται στο ΠΣ

03EE13

Επίπεδο μαθήματος/Κύκλος σπουδών (Course level/cycle)

Προπτυχιακό (Undergraduate)/Πρώτος κύκλος σπουδών (First cycle)

Έτος σπουδών (Year of Study)

Έτος: 3

Εξάμηνο (Semester)

Εξάμηνο: 5

Τύπος μαθήματος (Type of course)

Επιλογής Κατεύθυνσης

Διδακτικές ώρες στο εξάμηνο = 39

Γλώσσα διδασκαλίας (Course language)

Ελληνική

Ομάδα στόχος (Target Group)

Οι φοιτητές του τμήματος Οικονομικών Επιστημών.
Ενδιαφερόμενοι για τη θεματική περιοχή Οικονομική των Επιχειρήσεων.

Πιστωτικές μονάδες (ECTS)

Αριθμός μονάδων: 5

Περισσότερα για τον/τους διδάσκοντες (More about instructor)

<http://www.econ.auth.gr/index.php?lang=el&rm=1&mn=13&stid=31>

Περιγραφή μαθήματος (Course Overview / Description / Synopsis)

Το λιανικό εμπόριο, ένας απο τους μεγαλύτερους και δυναμικότερους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας διανύει μια περίοδο δραματικών αλλαγών. Καινοτομικές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν νέες τεχνολογίες ανάπτυξης και διοίκησης και συνθέτουν τη νέα γενιά των μεγαλύτερων και ισχυρότερων επιχειρήσεων του κλάδου.

Περιεχόμενα μαθήματος (Course Contents)

- Εισαγωγή στη Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου Μάθηση & Αντίληψη
- Μορφές Λιανικών Πωλήσεων
- Ανάλυση ανταγωνισμού Κάθετες στρατηγικές
- Διεθνοποίηση επιχειρήσεων λιανικής
- Ονομασία μάρκας και χωροθέτηση λιανικών πωλήσεων
- Οργάνωση εμπορεύματος και Διοίκηση Κατηγορίας Προϊόντος
- Αρχές εμπορικής τοποθεσίας
- Τιμολόγηση
- Μάρκετινγκ εντός καταστήματος

Μαθησιακοί στόχοι μαθήματος (Course Objectives/Goals)

Στόχος του μαθήματος είναι να εξηγήσει τις αρχές, μεθόδους ανάλυσης και την στρατηγική των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης, να τονίσει τον ρόλο των επιχειρήσεων αυτών στην ανάπτυξη των αγορών και στην ανάπτυξη και οργάνωση του δικτύου διανομής. Με την προσέγγιση των μελετών περιπτώσεων (case studies) εξετάζονται εξειδικευμένες στρατηγικές μάρκετινγκ, καθώς και η καταλληλότητα τους, ανάλογα με τις περιστάσεις της αγοράς και τους στόχους της επιχείρησης.

Λέξεις κλειδιά (Keywords)

Λιανική πώληση, περιβάλλον επιχειρήσεων, χωροταξία καταστημάτων, διεθνοποίηση επιχειρήσεων.

Retail, Business environment, stores planning, internationalization of business

Ομάδα ανάπτυξης περιεχομένου (Content Development).

Έλλη Βλαχοπούλου

Elli Vlachopoulou

Τύποι εκπαιδευτικού υλικού (course format)

Διαφάνειες

Προτεινόμενα συγγράμματα

1. Zentes, J., Morschett D. & Schramm-Klein H., "Στρατηγικό Μάνατζμεντ Λιανικών Πωλήσεων", εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα 2008.

2. Παπαβασιλείου, Ν., Μπάλτας Γ., "Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου", εκδόσεις Τζωρτζάκης Μ. & ΣΙΑ, Αθήνα 2003.

1.2 Πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες ή ενότητες διαλέξεων

Αριθμός Θεματικών Ενοτήτων

9

Τίτλοι Θεματικών Ενοτήτων

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου Μάθηση & Αντίληψη
2. Μορφές Λιανικών Πωλήσεων
3. Ανάλυση ανταγωνισμού Κάθετες στρατηγικές
4. Διεθνοποίηση επιχειρήσεων λιανικής
5. Ονομασία μάρκας και χωροθέτηση λιανικών πωλήσεων
6. Οργάνωση εμπορεύματος και Διοίκηση Κατηγορίας Προϊόντος
7. Αρχές εμπορικής τοποθεσίας
8. Τιμολόγηση
9. Μάρκετινγκ εντός καταστήματος

Αναλυτική περιγραφή ενοτήτων

- 1) Εισαγωγή στη Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου Μάθηση & Αντίληψη: Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να κάνει μια εισαγωγή στη Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου.
- 2) Μορφές Λιανικών Πωλήσεων: Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τις μορφές λιανικών πωλήσεων.
- 3) Ανάλυση ανταγωνισμού Κάθετες στρατηγικές: Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τα συστήματα διανομής και τις στρατηγικές ανάπτυξης.
- 4) Διεθνοποίηση επιχειρήσεων λιανικής: Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τον τρόπο διεθνοποίησης των επιχειρήσεων λιανικής.
- 5) Ονομασία μάρκας και χωροθέτηση λιανικών πωλήσεων: Η ενότητα αυτή αναφέρεται στην ονομασία της μάρκας λιανικής, στα πλεονεκτήματά της και στη χωροθέτησή της.
- 6) Οργάνωση εμπορεύματος και Διοίκηση Κατηγορίας Προϊόντος: Η ενότητα αυτή αναφέρεται στην οργάνωση του εμπορεύματος και στη διοίκηση της κατηγορίας προϊόντος.
- 7) Αρχές εμπορικής τοποθεσίας: Η ενότητα αυτή αναφέρεται στην σημασία της εμπορικής τοποθεσίας.
- 8) Τιμολόγηση: Η ενότητα αυτή αναφέρεται στις κύριες πτυχές της τιμολόγησης στον τομέα των λιανικών πωλήσεων.
- 9) Μάρκετινγκ εντός καταστήματος: Η ενότητα αυτή αναφέρεται στη σπουδαιότητα του περιβάλλοντος του καταστήματος ως συστατικού του μείγματος μάρκετινγκ λιανικής.

Λέξεις – κλειδιά ανά ενότητα

- 1) Εισαγωγή στη Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου Μάθηση & Αντίληψη: εισαγωγή στη Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου.
- 2) Μορφές Λιανικών Πωλήσεων: μορφές λιανικών πωλήσεων.
- 3) Ανάλυση ανταγωνισμού Κάθετες στρατηγικές: συστήματα διανομής, στρατηγικές ανάπτυξης.
- 4) Διεθνοποίηση επιχειρήσεων λιανικής: διεθνοποίηση των επιχειρήσεων λιανικής.
- 5) Ονομασία μάρκας και χωροθέτηση λιανικών πωλήσεων: ονομασία της μάρκας

λιανικής, στα πλεονεκτήματά της και στη χωροθέτησή της.

6) Οργάνωση εμπορεύματος και Διοίκηση Κατηγορίας Προϊόντος: οργάνωση του εμπορεύματος και στη διοίκηση της κατηγορίας προϊόντος.

7) Αρχές εμπορικής τοποθεσίας: εμπορική τοποθεσία.

8) Τιμολόγηση: τιμολόγηση στον τομέα των λιανικών πωλήσεων.

9) Μάρκετινγκ εντός καταστήματος: περιβάλλον του καταστήματος, μείγμα μάρκετινγκ λιανικής.

1.3 Άλλες πληροφορίες μαθήματος

Σύνδεσμος συγγράμματος στον Εύδοξο: Zentes, J., Morschett D. & Schramm-Klein H., "Στρατηγικό Μάνατζμεντ Λιανικών Πωλήσεων", εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα 2008.

Άδεια χρήσης Creative Commons (CC): [Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Παρόμοια Διανομή \(BY-SA\) Διεθνής, Έκδοση 4.0](#) ή μεταγενέστερη.