



# Έρευνα Μάρκετινγκ

## Ενότητα 4 : Δειγματοληψία

Χριστίνα Μπουτσούκη  
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΚΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



# Δειγματοληψία



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Περιεχόμενα ενότητας

1. Χαρακτηριστικά δειγματοληψίας.
2. Διαδικασία δειγματοληψίας.
3. Πληθυσμός.
4. Προσδιορισμός δειγματοληπτικού πλαισίου.
5. Επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας (τεχνικές).
6. Μέγεθος του δείγματος.
7. Βιβλιογραφία.



# Σκοποί ενότητας

- Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τη διαδικασία της δειγματοληψίας.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

Δειγματοληψία

# Χαρακτηριστικά δειγματοληψίας

# 1. Εμφάνιση του ερωτηματολογίου

- Δειγματοληψία (sampling).
- Δείγμα
  - Βαθμός τυχαιότητας.
  - Μέγεθος πληθυσμού.
  - Επιθυμητό περιθώριο σφάλματος στα αποτελέσματα.
  - Επιθυμητό διάστημα εμπιστοσύνης.





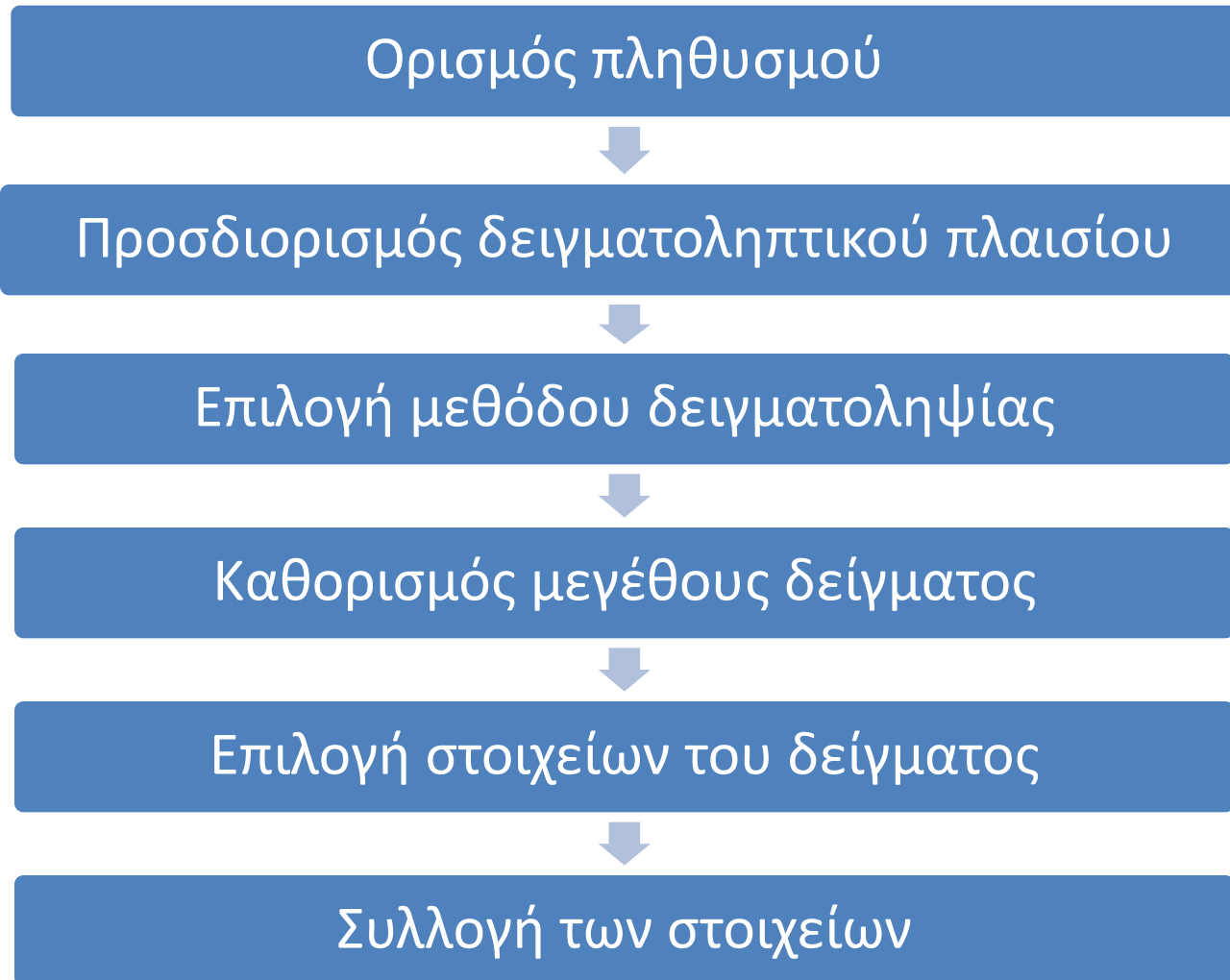


ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Δειγματοληψία

# Διαδικασία δειγματοληψίας

## 2. Διαδικασία δειγματοληψίας





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

Δειγματοληψία

**Πληθυσμός**

# 3. Πληθυσμός

- Ολόκληρη ομάδα που ορίζεται από τους στόχους της έρευνας.
- Αποτελεί την αγορά στόχο – δυνητική αγορά στόχο.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Δειγματοληψία

# Προσδιορισμός δειγματοληπτικού πλασίου

# 4. Προσδιορισμός δειγματοληπτικού πλαισίου

- (sampling frame)
  - Λίστα από την οποία επιλέγονται άτομα για την συμμετοχή στην έρευνα.
  - Το δειγματοληπτικό πλαίσιο μπορεί να μην περιλαμβάνει όλα τα μέλη του πληθυσμού.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Δειγματοληψία

# Επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας (τεχνικές)

# 5. Επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας (τεχνικές) 1/6

---

- Τεχνικές πιθανότητας / τεχνικές μη πιθανότητας.
- Σταθερά / συνεχόμενα.





# 5. Επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας (τεχνικές) 2/6

	Δείγματα πιθανότητας	Δείγματα μη πιθανότητας
πλεονεκτήματα	Αποτελέσματα μπορούν να διευρυνθούν στον πληθυσμό Δειγματοληπτικό σφάλμα μπορεί να υπολογιστεί Πληροφορίες από αντιπροσωπευτική ομάδα πληθυσμού.	Μικρότερο κόστος Ταχύτερες διαδικασίες επιλογής συμμετεχόντων Μπορεί να εστιάσει στους πιο σημαντικούς συμμετέχοντες.
μειονεκτήματα	Κανόνες για την επιλογή αυξάνουν το κόστος και τον απαιτούμενο χρόνο για την έρευνα.	Αποτελέσματα μπορεί να είναι ενδεικτικά Δεν μπορεί να υπολογιστεί το δειγματοληπτικό σφάλμα Ερευνητής δεν γνωρίζει τον βαθμό στον οποίο το δείγμα είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού.



# 5. Επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας (τεχνικές) 3/6

## Δείγματα μη πιθανότητας

- Δείγμα ευκολίας (convenience sample)
  - Υποκειμενική επιλογή τοποθεσίας
  - Εξοικονόμηση χρόνου, αξιόλογο όγκο στοιχείων
  - Συμμετέχοντες αντιπροσωπεύουν πληθυσμό στόχο?
    - Ορισμό του πληθυσμού-στόχου (ελάχιστα κριτήρια)
- Δείγμα κρίσης (judgment sample)
  - Επιλέγονται συμμετέχοντες που μπορεί να αποτελέσουν μέρος του δείγματος (επιρρεπής σε σφάλμα).



# 5. Επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας (τεχνικές) 4/6

## Δείγματα μη πιθανότητας

- Δείγμα χιονόμπαλας (snowball sample)
  - Συμμετέχοντες συστήνουν και άλλους συμμετέχοντες. Από ένα αρχικό μικρό δείγμα μπορεί να γίνει ικανοποιητικό.
- Δείγμα με ποσοτώσεις (quota sample)
  - Ποσοστό από κατηγορίες που θα συμμετάσχουν στην έρευνα (αν τα χαρακτηριστικά του σχεδιασμού των ποσοτώσεων είναι σχετικά με τις ερευνητικές ερωτήσεις υπάρχει υψηλή αποτελεσματικότητα).



# 5. Επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας (τεχνικές) 5/6

## Δείγματα πιθανότητας

- Απλή τυχαία δειγματοληψία (simple random sampling)
  - Ίση πιθανότητα επιλογής
  - Όταν το δείγμα είναι μεγάλο η κατανομή θεωρείται κανονική.
- Συστηματική δειγματοληψία
  - Λίστα του πληθυσμού και ένα διάστημα (μεγ. Πληθ. / μεγ. Δείγματος), 5<sup>ος</sup>, 15<sup>ος</sup> 25<sup>ος</sup>
  - Αφετηρία ορίζεται τυχαία
  - Στηρίζεται σε λίστες που μπορεί να μην είναι ολοκληρωμένες.



# 5. Επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας (τεχνικές) 6/6

## Δείγματα πιθανότητας

- Στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία (random stratified sampling).
  - Διαίρεση του πληθυσμού σε αμοιβαία αποκλειόμενα τμήματα.
  - Τυχαία δειγματοληψία (απλή ή συστηματική σε κάθε τμήμα).
  - Δεν στηρίζεται στην υπόθεση της κανονικής κατανομής.
- Δειγματοληψία ομάδων (cluster sampling)
  - Επιλέγονται ομάδες τυχαία, και κάποια ή όλα τα άτομα της ομάδας συμμετέχουν (γεωγραφικές περιοχές, άτομα από Κ).
  - Αν οι ομάδες είναι ανομοιογενείς είναι αναποτελεσματική μέθοδος).





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

Δειγματοληψία

# Μέγεθος του δείγματος

# 6. Μέγεθος του δείγματος

- Όσο πιο μεγάλο τόσο πιο καλό
  - Κόστος, χρόνος.
  - Δειγματοληπτικό σφάλμα.
- Καθορισμός δείγματος.
  - Σκοπός έρευνας, μέγεθος πληθυσμού.
  - Επίπεδο ακρίβειας ή δειγματοληπτικό σφάλμα.
  - Βαθμός μεταβλητότητας: κατανομή των χαρακτηριστικών στον πληθυσμό. Ετερογενής πληθυσμός απαιτεί μεγάλο δείγμα για να πετύχει ένα δεδομένο ποσοστό ακρίβειας.



# 7. Βιβλιογραφία

Παηηγυράκης, Γ.Γ. (1999). *Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ*, Τόμος Ι, Εκδόσεις Α.ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, Αθήνα.





# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.  
«Έρευνα Μάρκετινγκ. Δειγματοληψία». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014.  
Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS273/>



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





# Δειγματοληψία

Επεξεργασία: <Έλλη Βλαχοπούλου>  
Θεσσαλονίκη, <Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015>



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

# Σημειώματα

# Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

