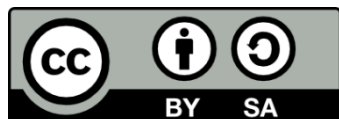




Έρευνα Μάρκετινγκ

Ενότητα 6 : Προβολικές τεχνικές

Χριστίνα Μπουτσούκη
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



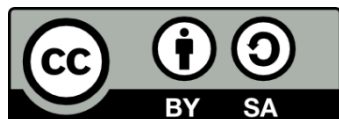
Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Προβολικές τεχνικές



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Περιεχόμενα ενότητας

1. Τί είναι οι Προβολικές Τεχνικές.
2. Γιατί Προβολικές Τεχνικές;
3. Μορφές Προβολικών Τεχνικών.
4. Συσχετισμός.
5. Συμπλήρωση Φράσης.
6. Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα.
7. Βιβλιογραφία.



Σκοποί ενότητας

- Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τις προβολικές τεχνικές.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Προβολικές τεχνικές

Τί είναι οι Προβολικές Τεχνικές

1. Τί είναι οι Προβολικές Τεχνικές

- Έμμεση και μη δομημένη μέθοδος συλλογής στοιχείων.
- Περιγραφή αφηρημένων αντικειμένων και εννοιών.
- Δίνουν τη δυνατότητα στον ερευνητή/τρια να διερευνήσει και να κατανοήσει τις στάσεις, τις αξίες και τα πιστεύω των καταναλωτών.
- Δίνει τη δυνατότητα στον ερευνητή/τρια να κατανοήσει τον εσωτερικό κόσμο και την οπτική του καταναλωτή.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Προβολικές τεχνικές

Γιατί Προβολικές Τεχνικές;

2. Γιατί Προβολικές Τεχνικές;

- Οι προβολικές τεχνικές αποκαλύπτουν τα όνειρα και τη φαντασία του καταναλωτή.
- Τονίζουν τα κίνητρα και τις προθέσεις των καταναλωτών, τα οποία πολλές φορές δεν μπορούν να εκφραστούν λεκτικά.
- ‘Ξεπερνούν’ την απροθυμία και τους αμυντικούς μηχανισμούς των καταναλωτών (Belk et al. 2003).





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Προβολικές τεχνικές

Μορφές Προβολικών Τεχνικών

3. Μορφές Προβολικών Τεχνικών

- Συσχετισμός.
- Συμπλήρωση Φράσης.
- Τεχνικές Κατασκευών.
- Εκφραστικές Τεχνικές.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Προβολικές τεχνικές

Συσχετισμός

4. Συσχετισμός

ΕΡΕΘΙΣΜΑ

Φαντασία

Α
Π
Α
Ν
Τ
Η
Σ
Η

Μεταφυσικό
Παράξενο
Ιστορία
Ανεξήγητο
Διασκεδαστικό
Δημιουργικό
Μαγικό

Οι καταναλωτές πρέπει να σημειώσουν εκείνη την λέξη/
εικόνα που τους έρχεται στο μυαλό όταν ακούν την
λέξη 'φαντασία'.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Προβολικές τεχνικές

Συμπλήρωση Φράσης

5. Συμπλήρωση Φράσης

- Ο καφές των Starbucks είναι.....
- Αυτοί που φοράνε Levis είναι.....
- Οι άνθρωποι που τους αρέσουν οι Sex Pistols είναι.....





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Προβολικές τεχνικές

Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα

6. Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα

Πλεονεκτήματα

- Παρέχουν 'πλούσια' και ακριβή δεδομένα.
- Αποκαλύπτουν τις στάσεις, τις αξίες και την προσωπικότητα των καταναλωτών.
- Φέρνουν στην επιφάνεια υποσύνειδητες σκέψεις.

Μειονεκτήματα

- Είναι αρκετά δαπανηρές.
- Πολύπλοκότητα δεδομένων και ικανότητες του ερευνητή.
- Αξιοπιστία και ερμηνεία των αποτελεσμάτων.



7. Βιβλιογραφία

- Belk, R., Ger, G., & Askegaard, S. (2003). The fire of desire: A multisited inquiry into consumer passion. *Journal of Consumer Research*, Vol. 30, 326-351.
- Σταθακόπουλος, Β. (2005). Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλη.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.
«Έρευνα Μάρκετινγκ. Προβολικές τεχνικές». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014.
Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS273/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

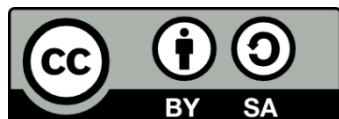
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Προβολικές τεχνικές

Επεξεργασία: <Έλλη Βλαχοπούλου>
Θεσσαλονίκη, <Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

