



Έρευνα Μάρκετινγκ

Ενότητα 7 : Συνεντεύξεις

Χριστίνα Μπουτσούκη
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Περιεχόμενα ενότητας

1. Τι είναι η συνέντευξη στην ποιοτική έρευνα;
2. Πότε τις χρησιμοποιούμε;
3. Πού στηρίζεται?
4. Πού διαφοροποιείται από τις συμβατικές?
5. Πλεονεκτήματα.
6. Μειονεκτήματα.
7. Συνεντεύξεις έναντι ομάδων εστίασης.
8. Ρόλος των Συνεντευξιαζόμενων.
9. Ρόλος του Συνεντευξιαστή.
10. Διαδικασία Σχεδιασμού & Διεξαγωγή των Σε βάθος Συνεντεύξεων.
11. Ανάλυση συνεντεύξεων ανάλογα με τους σκοπούς της έρευνας.
12. Ο συμβολισμός.
13. Βιβλιογραφία.



Σκοποί ενότητας

- Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τη διαδικασία συνεντεύξεων.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Τι είναι η συνέντευξη στην ποιοτική έρευνα;

1. Τι είναι η συνέντευξη στην ποιοτική έρευνα;

- Είναι η διαδικασία κατά την οποία ένας ερευνητής έχει σημαντικό ρόλο σε μια συζήτηση θέτοντας ερωτήσεις, οι οποίες σχετίζονται με την έρευνα που διεξάγεται σχετικά με τις σκέψεις, απόψεις, στάσεις, γνώμες και εμπειρίες του συμμετέχοντα.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Πότε τις χρησιμοποιούμε;

2. Πότε τις χρησιμοποιούμε;

- Όταν μια έρευνα επικεντρώνεται στο νόημα που έχουν συγκεκριμένα φαινόμενα για τους συμμετέχοντες.
- Όταν πρόκειται να μελετηθούν σε βάθος χρόνου προσωπικές απόψεις για τις διαδικασίες στο πλαίσιο μιας κοινωνικής μονάδας – όπως μια ομάδα εργασίας, ένα τμήμα ή ένας ολόκληρος οργανισμός – με τη χρήση μιας σειράς συνεντεύξεων.
- Όταν απαιτούνται προσωπικές ιστορικές αφηγήσεις για το πως αναπτύχθηκε ένα συγκεκριμένο φαινόμενο – για παράδειγμα, ένα νέο σύστημα για τις βάρδιες.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Πού στηρίζεται?

3. Πού στηρίζεται?

- Στη δημιουργία σχέση συμπάθειας και κατανόησης μεταξύ του συνεντευξιαστή και συνεντευξιαζόμενου,
- Στην ικανότητα του ερευνητή να ζητάει διευκρινήσεις σε ενδιαφέροντα στοιχεία,
- Στην ικανότητα του ερευνητή να ακούει
- Στην ικανότητα του ερευνητή να καθοδηγεί σωστά τη συζήτηση.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

**Πού διαφοροποιείται από τις
συμβατικές?**

4. Πού διαφοροποιείται από τις συμβατικές?

- Ανοιχτές Ερωτήσεις ή Ημιδομημένη Μορφή.
- Αναζήτηση σε βάθος κατανόησης για το θέμα της έρευνας.
- Σύνδεση με επιστημονική βιβλιογραφία και μελέτη.
- Συνθήκες κατάλληλες για συζήτηση.
- Καταγραφή παρατήρησης.
- Καταγραφή εντυπώσεων.
- Χρήση μαγνητοφώνου.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Πλεονεκτήματα

5. Πλεονεκτήματα

- Σχετικά απλή μέθοδος συλλογής στοιχείων.
- Η θεματολογία μπορεί να καλύψει ένα ιδιαίτερα ευρύ φάσμα.
- Εξετάζονται σε βάθος τα κίνητρα των καταναλωτών.
- Αμεσότητα των απαντήσεων.
- Εξάλειψη του φαινομένου της «κοινωνικής πίεσης».





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Μειονεκτήματα

6. Μειονεκτήματα

- Κόστος: Ο ερευνητής πρέπει να είναι έμπειρος & οι έμπειροι ερευνητές κοστίζουν.
- Δύσκολη ερμηνεία της συλλογής των στοιχείων.
- Μικρός αριθμός συνεντεύξεων που προκύπτει από την μεγάλη διάρκεια & το υψηλός κόστος των συνεντεύξεων.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΈΝΑΝΤΙ ΟΜΑΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

7. Συνεντεύξεις έναντι ομάδων εστίασης

Χαρακτηριστικό	Ομάδες Εστίασης	Συνεντεύξεις
Κοινωνική πίεση	-	+
Καινοτόμες ιδέες	+	-
Εξέταση κινήτρων	-	+
Ευαίσθητα θέματα	-	+
Συζήτηση με επαγγελματίες	-	+
Όγκος πληροφοριών	+	-
Μεροληψία	+	-
Κόστος/ερωτώμενο	+	-
Άμεσες απαντήσεις	-	+





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Ρόλος των Συνεντευξιζόμενων

8. Ρόλος των Συνεντευξιζόμενων

1/2

- **Πριν από την συνέντευξη.**
 - Ακούει τον ερευνητή.
 - Ζητά διευκρινίσεις.
 - Συμφωνεί να λάβει μέρος.
- **Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης.**
 - Απαντάει στις ερωτήσεις.
 - Εξηγεί.
 - Μιλάει περισσότερο από το να ακούει.
- **Μετά από την συνέντευξη.**
 - Συμμετέχει σε επιπλέον διευκρινιστικές συνεντεύξεις.
 - Διαβάζει την απομαγνητοφώνηση.
 - Διαβάζει την αναφορά της έρευνας.



8. Ρόλος των Συνεντευξιζόμενων

2/2

- **Πιθανές ενέργειες**
 - Απαντάει
 - Διηγείται
 - Αφηγείται
 - Διδάσκει
 - Μαθαίνει
 - Συνεργάζεται
 - Επεξηγεί.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Ρόλος του Συνεντευξιαστή

9. Ρόλος του Συνεντευξιαστή 1/3

- **Πριν από την συνέντευξη**
 - Σχεδιάζει την έρευνα.
 - Επιλέγει συμμετέχοντες.
 - Εξηγεί τον σκοπό της έρευνας στους συμμετέχοντες.
- **Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης**
 - Θέτει ερωτήσεις.
 - Αναζητάει περισσότερες λεπτομέρειες.
 - Είναι καλός ακροατής.
 - Ενθαρρύνει τον ερωτώμενο να εκφράσει την γνώμη του.
 - Ακούει περισσότερο παρά μιλάει.



9. Ρόλος του Συνεντευξιαστή 2/3

- **Μετά από τη συνέντευξη**
 - Ακούει την μαγνητοφωνημένη συνέντευξη.
 - Απομαγνητοφώνηση.
 - Έλεγχος της απομαγνητοφώνησης.
 - Ανάλυση στοιχείων.



9. Ρόλος του Συνεντευξιαστή 3/3

- Πιθανές ενέργειες

- Σχεδιάζει
- Καθοδηγεί
- Μαθαίνει
- Ακούει
- Ενθαρρύνει
- Στηρίζει
- Αναλύει
- Επεξηγεί
- Συμπεραίνει.



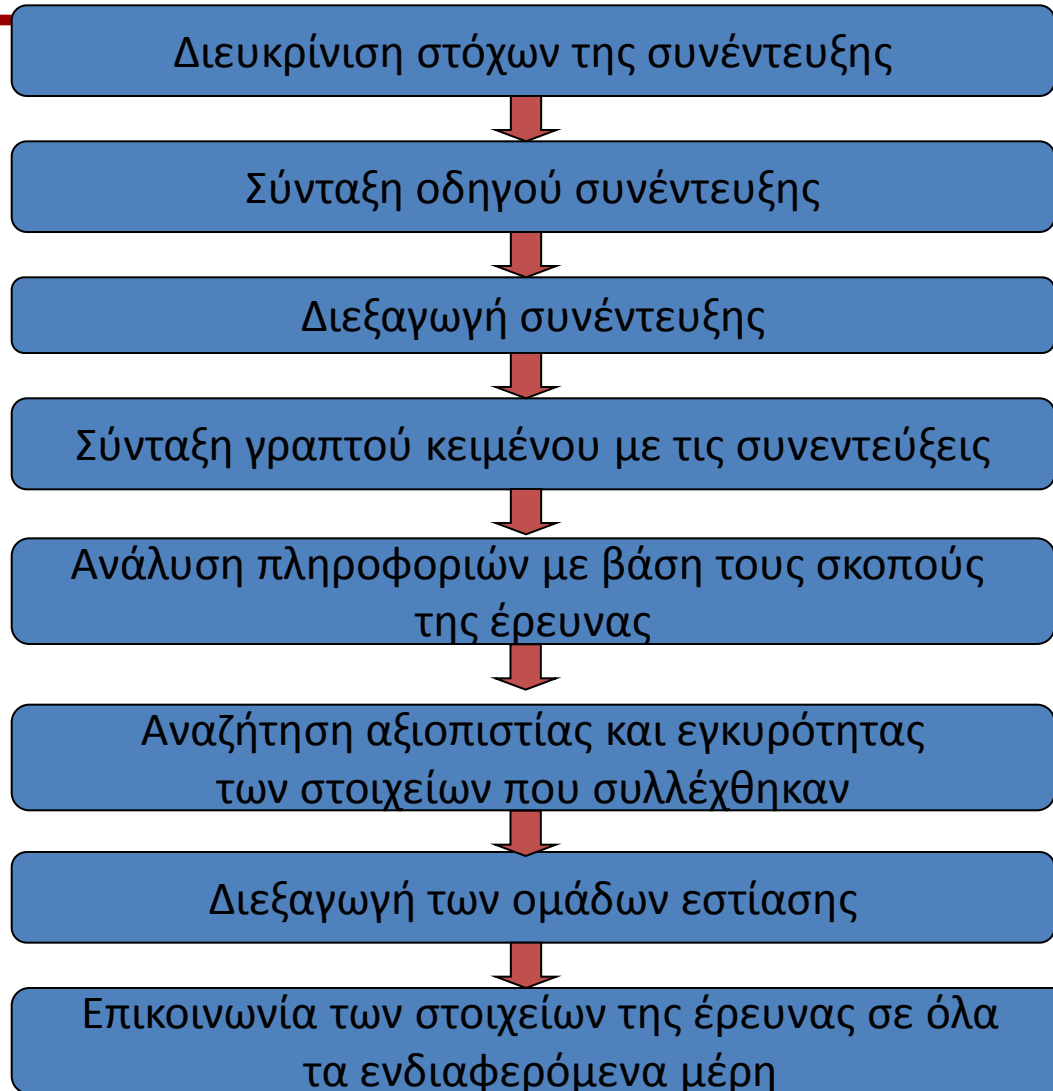


ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Διαδικασία Σχεδιασμού & Διεξαγωγή των Σε βάθος Συνεντεύξεων

10. Διαδικασία Σχεδιασμού & Διεξαγωγή των σε βάθος Συνεντεύξεων





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Ανάλυση συνεντεύξεων ανάλογα με τους σκοπούς της έρευνας

11. Ανάλυση συνεντεύξεων ανάλογα με τους σκοπούς της έρευνας

- Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να διερευνήσει το τι συμβολίζουν οι αντίκες για τους καταναλωτές που τις έχουν στην κατοχή τους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Ο συμβολισμός

12. Ο συμβολισμός

- Απολλώνιος τρόπος ζωής.
- Συσχετισμός με την παιδική ηλικία.
- Διατήρηση/ προσωπική διατήρηση.
- Λειτουργικότητα.
- Πρακτικότητα.
- * Ο καταναλωτής συνδέει τις αντίκες με τον αγροτικό τρόπο ζωής τους.



13. Βιβλιογραφία

Σταθακόπουλος, Β. (2005). Μέθοδοι Έρευνας
Αγοράς. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλη



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.
«Έρευνα Μάρκετινγκ. Συνεντεύξεις». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014.
Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS273/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

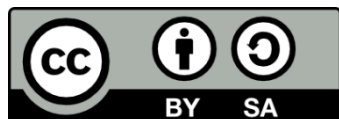
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Επεξεργασία: <Έλλη Βλαχοπούλου>
Θεσσαλονίκη, <Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

