



# Έρευνα Μάρκετινγκ

## Ενότητα 3 : Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου

Χριστίνα Μπουτσούκη  
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΚΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



# Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Περιεχόμενα ενότητας

1. Εμφάνιση του ερωτηματολογίου.
2. Δυσκολίες στη σύνταξη.
3. Μέθοδοι διανομής.
4. Προέλεγχος ερωτηματολογίου.
5. Επικοινωνία (γραπτή ή προφορική) με τη διανομή του Ερωτηματολογίου.
6. Προσεγγίσεις στην επικοινωνία.
7. Τελικές ενέργειες για το ερωτηματολόγιο.
8. Βιβλιογραφία.



# Σκοποί ενότητας

- Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει την εμφάνιση και τον προέλεγχο του ερωτηματολογίου.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου

# Εμφάνιση του ερωτηματολογίου

# 1. Εμφάνιση του ερωτηματολογίου

- Η εκτύπωση του ερωτηματολογίου θα πρέπει να είναι ευανάγνωστη και να έχει καλό “lay-out”.
- Οι αριθμοί στις απαντήσεις να είναι ενιαίοι σε όλες τις ερωτήσεις π.χ.  
1=max 5=min

να μην αλλάζει σε άλλη ερώτηση 1=min 5=max

- Να αποφεύγεται ο διαχωρισμός ερώτησης σε δύο σελίδες (π.χ. κάποιες απαντήσεις να βρίσκονται σε μια σελίδα και οι υπόλοιπες στην επόμενη σελίδα).
- Οι ερωτήσεις να ξεχωρίζουν από τις απαντήσεις. Μπορεί να είναι γραμμένες με “πλάγια γράμματα”.
- Ο ερευνητής θα πρέπει να δίνει οδηγίες για κάθε ερώτηση. Προτιμότερο να επαναλαμβάνεται παρά να μη δίνονται καθόλου (π.χ. βάλτε στο κενό κουτί ένα Χ, όπου 1=max 5=min κλπ).







ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου

# Δυσκολίες στη σύνταξη

## 2. Δυσκολίες στη σύνταξη

- Άγνοια ερωτώμενου.
- Αδυναμία να θυμηθεί.
- Άρνηση απάντησης σε ευαίσθητες ερωτήσεις.
- Ερωτήσεις που δεν ταιριάζουν στο σκοπό του ερωτηματολογίου.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου

# Μέθοδοι διανομής

# 3. Μέθοδοι διανομής 1/2

- Προσωπική
  - Παρουσία ερευνητή, δίνει διευκρινήσεις, εξασφαλίζει μεγάλο βαθμό ανταπόκρισης / υψηλό κόστος, μεροληψία.
- Τηλεφωνική
  - Αποκλείει περίπλοκες και δύσκολες ερωτήσεις, χαμηλός βαθμός ανταπόκρισης / μειώνει το κόστος της έρευνας.
- Ταχυδρομική
  - Χαμηλότερο βαθμό ανταπόκρισης / χαμηλό κόστος, ειλικρινείς απαντήσεις σε ευαίσθητα θέματα. Άφθονο χρόνο για την συμπλήρωση, δεν γνωρίζει αν απάντησε ο ίδιος. Κίνητρο για συμμετοχή.



# 3. Μέθοδοι διανομής 2/2

- On-line
  - Καμία επαφή με το δείγμα.
  - Αντικειμενικότερες απαντήσεις.
  - Δύσκολο να δοθούν κίνητρα.
  - 30-35% ποσοστό ανταπόκρισης.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου

# Προέλεγχος ερωτηματολογίου

# 4. Προέλεγχος ερωτηματολογίου

- Η κάθε ερώτηση μετράει αυτό που προορίζεται να μετρήσει (Validity Test).
- Οι ερωτώμενοι κατανοούν το νόημα των λέξεων.
- Οι ερωτώμενοι κατανοούν και ερμηνεύουν τον τρόπο που ο ερευνητής επιθυμεί όλες τις ερωτήσεις;
- Στις κλειστές ερωτήσεις, υπάρχει πιθανή απάντηση για κάθε ερωτώμενο.
- Δημιουργεί το ερωτηματολόγιο-θετική εντύπωση-παρακινεί τους ερωτώμενους να απαντήσουν.
- Έχει προσεχθεί να μετριασθεί η μεροληψία.
- Οι απαντήσεις ταιριάζουν με την ερώτηση.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου

# **Επικοινωνία (γραπτή ή προφορική) με τη διανομή του Ερωτηματολογίου**



# 5. Επικοινωνία (γραπτή ή προφορική) με τη διανομή του Ερωτηματολογίου

- Να περιγράφεται ο σκοπός της έρευνας.
- Να εξηγείται γιατί ο αποδέκτης επιλέχθηκε και γιατί είναι επιθυμητό να συμμετάσχει.
- Να τονίζεται η ανωνυμία του ερωτηματολογίου.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου

# Προσεγγίσεις στην επικοινωνία

# 6. Προσεγγίσεις στην επικοινωνία

- Έκκληση του εγώ.
- Κοινωνική χρησιμότητα.
- Βοήθεια στην εταιρεία που διεξάγει την έρευνα.
- Συνδυαστική προσέγγιση.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου

# Τελικές ενέργειες για το ερωτηματολόγιο

# 7. Τελικές ενέργειες για το ερωτηματολόγιο

- Χρόνος συμπλήρωσης.
- Κωδικοποίηση του ερωτηματολογίου.
- Εκπαίδευση των ερευνητών πεδίου.



# 8. Βιβλιογραφία

Πανηγυράκης, Γ.Γ. (1999). *Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ*, Τόμος Ι, Εκδόσεις Α.ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, Αθήνα.



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.  
«Έρευνα Μάρκετινγκ. Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου». Έκδοση:  
1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS273/>



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

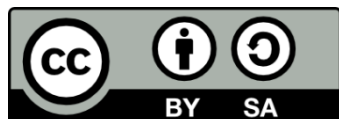






# Εμφάνιση και προέλεγχος ερωτηματολογίου

Επεξεργασία: <Έλλη Βλαχοπούλου>  
Θεσσαλονίκη, <Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015>



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

# Σημειώματα

# Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

