



Μάρκετινγκ Εξαγωγών

Ενότητα 3 : Το Περιβάλλον και το Διεθνές Μάρκετινγκ –
Κοινωνικο-Πολιτιστικό Περιβάλλον

Χριστίνα Μπουτσούκη
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Το Περιβάλλον και το Διεθνές Μάρκετινγκ – Κοινωνικο- Πολιτιστικό Περιβάλλον



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Περιεχόμενα ενότητας

1. Πολιτισμός – Κουλτούρα
2. Στοιχεία του Πολιτιστικού Περιβάλλοντος
3. Βιβλιογραφία



Σκοποί ενότητας

- Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει το Κοινωνικο-Πολιτιστικό Περιβάλλον.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Το Περιβάλλον και το Διεθνές Μάρκετινγκ – Κοινωνικο-Πολιτιστικό
Περιβάλλον

Πολιτισμός – Κουλτούρα

1. Πολιτισμός – Κουλτούρα

- Αξίες, ήθη, έθιμα, γλώσσα που χαρακτηρίζουν μια ομάδα ανθρώπων ή ένα λαό.
- Οι επιστημονικές μελέτες του Hofstede συνέβαλαν σημαντικά στην κατανόηση της έννοια της κουλτούρας.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Το Περιβάλλον και το Διεθνές Μάρκετινγκ – Κοινωνικο-Πολιτιστικό
Περιβάλλον

Στοιχεία του Πολιτιστικού Περιβάλλοντος

2. Στοιχεία του Πολιτιστικού Περιβάλλοντος

1/2

- **Υλικός Πολιτισμός** → τεχνολογία, οικονομικά επιτεύγματα
- **Κοινωνική Θεσμοί** → κοινωνία, κοινωνικός ιστός (κοινωνικές τάξεις/ ομάδες), πολιτικές δομές
- **Αισθητική** → καλές τέχνες, μουσική, θέατρο, χορός
- **Αξίες & 'Πιστεύω'** → Θρησκεία, ήθη-έθιμα, προκαταλήψεις, σχέσεις ιεραρχίας
- **Εκπαίδευση** → ποσοστό αναλφάβητων, σκοπός και ρόλος της εκπαίδευσης
- **Γλώσσα** → γραπτός/προφορικός λόγος, ξένες επιρροές στη γλώσσα, ιδιοματισμοί



2. Στοιχεία του Πολιτιστικού Περιβάλλοντος 2/2

Διαφορετικό πολιτισμικό και κοινωνικό πλαίσιο

- π.χ. διαφορετικές σημασίες και αναφορές χειρονομιών, χρωμάτων, λέξεων, συμβόλων μεταξύ χωρών).
- Σημαντικές 'γκάφες' μπορεί να λάβουν χώρα από την μη κατανόηση της διαφορετικής κουλτούρας άλλων λαών.
- Πολιτισμική γνώση: α) γνώση γεγονότων (π.χ. η Ελληνική φιλία απέναντι στους Σέρβους) και β) ερμηνευτική γνώση (γιατί υπάρχει έντονη φιλία μεταξύ των δυο λαών;).



3. Βιβλιογραφία

Πανηγυράκης, Γ.Γ. (1999). **Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ**, Τόμος Ι, Εκδόσεις Α.ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, Αθήνα.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.
«Μάρκετινγκ Εξαγωγών. Το Περιβάλλον και το Διεθνές Μάρκετινγκ –
Κοινωνικο-Πολιτιστικό Περιβάλλον. Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014.
Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS274/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

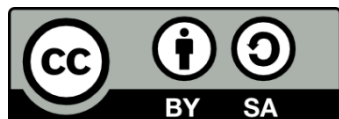
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Το Περιβάλλον και το Διεθνές Μάρκετινγκ – Κοινωνικο-Πολιτιστικό Περιβάλλον

Επεξεργασία: <Έλλη Βλαχοπούλου>
Θεσσαλονίκη, <Χειμερινό Εξάμηνο 2014-2015>





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

