

Έντυπο Καταγραφής Πληροφοριών και Συγκέντρωσης Εκπαιδευτικού Υλικού για τα Ανοικτά Μαθήματα

Έκδοση: 1.02, Απρίλιος 2014



ανοικτά μαθήματα
opencourses

Πράξη «Κεντρικό Μητρώο Ελληνικών Ανοικτών Μαθημάτων»

Σύνδεσμος: <http://ocw-project.gunet.gr>



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα

1.Πληροφορίες και εκπαιδευτικό υλικό Ακαδημαϊκού Μαθήματος.....	3
1.1 Πληροφορίες μαθήματος.....	3
1.2 Πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες ή ενότητες διαλέξεων	5
1.3 Άλλες πληροφορίες μαθήματος.....	6

1. Πληροφορίες και εκπαιδευτικό υλικό Ακαδημαϊκού Μαθήματος

1.1 Πληροφορίες μαθήματος

Όνομα διδάσκοντος/διδασκόντων (Instructor /s)

Χριστίνα Μπουτσούκη

Christina Boutsouki

Τίτλος Μαθήματος (Course title) όπως αναφέρεται στο πρόγραμμα σπουδών (ΠΣ)

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

EXPORT MARKETING

Δικτυακός τόπος μαθήματος

Δεν υπάρχει καθώς δεν διδάσκεται φέτος.

Κωδικός Μαθήματος (Course Code) όπως αναφέρεται στο ΠΣ

O3EE35

Επίπεδο μαθήματος/Κύκλος σπουδών (Course level/cycle)

Προπτυχιακό (Undergraduate)/Πρώτος κύκλος σπουδών (First cycle)

Έτος σπουδών (Year of Study)

Έτος: 3

Εξάμηνο (Semester)

Εξάμηνο: 5

Τύπος μαθήματος (Type of course)

Ειδικής Επιλογής

Διδακτικές ώρες στο εξάμηνο = 39

Γλώσσα διδασκαλίας (Course language)

Ελληνική

Ομάδα στόχος (Target Group)

Οι φοιτητές του τμήματος Οικονομικών Επιστημών.
Ενδιαφερόμενοι για τη θεματική περιοχή Οικονομική των Επιχειρήσεων.

Πιστωτικές μονάδες (ECTS)

Αριθμός μονάδων: 5

Περισσότερα για τον/τους διδάσκοντες (More about instructor)

<http://www.econ.auth.gr/index.php?lang=el&rm=1&mn=13&stid=31>

Περιγραφή μαθήματος (Course Overview / Description / Synopsis)

Το μάθημα αυτό έχει ως σκοπό να δώσει ερεθίσματα στους φοιτητές σχετικά με το επιχειρησιακό περιβάλλον και τις σημαντικές εξελίξεις που πραγματοποιούνται στη διεθνή οικονομία. Στα πλαίσια αυτά διερευνάται ο ρόλος του διεθνούς μάρκετινγκ (ΜΚΤ), αναλύονται τα ειδικότερα προβλήματα του ΜΚΤ, και τίγονται θέματα που αναφέρονται στη διοίκηση του ΜΚΤ σε ένα δυναμικό και πολυεθνικό περιβάλλον. Τα βασικά στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ προσεγγίζονται από τη σκοπιά του εξαγωγικού και διεθνούς ορίζοντα της επιχείρησης. Παράλληλα, ο/η φοιτητής/τρια εισάγεται στην πολυεθνική διάσταση της στρατηγικής ΜΚΤ και στις τεχνικές που απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων ΜΚΤ στο διεθνή χώρο.

Περιεχόμενα μαθήματος (Course Contents)

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Εξαγωγών
- Το Περιβάλλον και το Διεθνές ΜΚΤ – PEST Analysis
- Το Περιβάλλον και το Διεθνές ΜΚΤ – Κοινωνικο-Πολιτιστικό Περιβάλλον
- Η Διεθνής Πολιτική Προϊόντος
- Προώθηση και Κανάλια Διανομής

Μαθησιακοί στόχοι μαθήματος (Course Objectives/Goals)

Το μάθημα αυτό έχει ως σκοπό να δώσει ερεθίσματα στους φοιτητές σχετικά με το επιχειρησιακό περιβάλλον και τις σημαντικές εξελίξεις που πραγματοποιούνται στη διεθνή οικονομία.

Λέξεις κλειδιά (Keywords)

Διεθνές μάρκετινγκ, Διεθνές Οικονομικό και Κοινωνικό Περιβάλλον, Διεθνές Τεχνολογικό και Νομικό Περιβάλλον

International Marketing, International Economic and Social Environment, International Technological and Legal Environment

Ομάδα ανάπτυξης περιεχομένου (Content Development)

Έλλη Βλαχοπούλου

Elli Vlachopoulou

Τύποι εκπαιδευτικού υλικού (course format)

Διαφάνειες

Προτεινόμενα συγγράμματα

Πανηγυράκης, Γ.Γ. (1999). *Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ*, Τόμος Ι, Εκδόσεις Α.ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, Αθήνα.

1.2 Πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες ή ενότητες διαλέξεων

Αριθμός Θεματικών Ενοτήτων

5

Τίτλοι Θεματικών Ενοτήτων

1. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Εξαγωγών
2. Το Περιβάλλον και το Διεθνές ΜΚΤ – PEST Analysis
3. Το Περιβάλλον και το Διεθνές ΜΚΤ – Κοινωνικο-Πολιτιστικό Περιβάλλον
4. Η Διεθνής Πολιτική Προϊόντος
5. Προώθηση και Κανάλια Διανομής

Αναλυτική περιγραφή ενοτήτων

1. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Εξαγωγών: Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να κάνει μια εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Εξαγωγών.
2. Το Περιβάλλον και το Διεθνές ΜΚΤ – PEST Analysis: Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει το Διεθνές Περιβάλλον μιας επιχείρησης.
3. Το Περιβάλλον και το Διεθνές ΜΚΤ – Κοινωνικο-Πολιτιστικό Περιβάλλον: Η

- ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει το Κοινωνικο-Πολιτιστικό Περιβάλλον.
4. Η Διεθνής Πολιτική Προϊόντος: Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τη γενικότερη πολιτική που οφείλει να υιοθετήσει η επιχείρηση σε κάθε μια από τις αγορές του εξωτερικού σε σχέση με το σχεδιασμό, τροποποίηση, συσκευασία, διαφοροποίηση και τοποθέτηση του προϊόντος.
 5. Προώθηση και Κανάλια Διανομής: Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τους τρόπους προώθησης μιας επιχείρησης στο διεθνές περιβάλλον και τα κανάλια διανομής της.

Λέξεις – κλειδιά ανά ενότητα

1. Μάρκετινγκ Εξαγωγών
2. Το Περιβάλλον και το Διεθνές ΜΚΤ – PEST Analysis
3. Το Περιβάλλον και το Διεθνές ΜΚΤ – Κοινωνικο-Πολιτιστικό Περιβάλλον
4. Η Διεθνής Πολιτική Προϊόντος
5. Προώθηση και Κανάλια Διανομής

1.3 Άλλες πληροφορίες μαθήματος

Άδεια χρήσης Creative Commons (CC): [Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Παρόμοια Διανομή \(BY-SA\) Διεθνής, Έκδοση 4.0](#) ή μεταγενέστερη.