



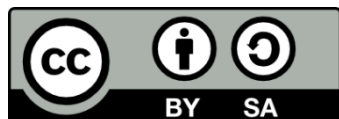
Μετάφραση Ειδικών Κειμένων I

Ενότητα 4: Αναζήτηση πληροφορίας στο διαδίκτυο

Τιτίκα Δημητρούλια

Τμήμα Γαλλικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τομέας Μετάφρασης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Η αλλαγή παραδείγματος στην πρόσβαση στην πληροφορία

- Με το Διαδίκτυο άλλαξε ριζικά η πρόσβαση στην πληροφορία στον Δυτικό Κόσμο - και όχι μόνο
- Υπερ-πληθώρα πληροφοριών
- Συστήματα αναζήτησης πληροφορίας, με στόχο την περαιτέρω επεξεργασία της
- Πληροφορία δεν σημαίνει γνώση



Στόχος της ενότητας

Η ενότητα 4 έχει στόχο να εισαγάγει τους φοιτητές στην αναζήτηση πληροφορίας στο διαδίκτυο.

Παρέχει ορισμένες γενικές αρχές αναζήτησης, όπως και πινακίδες συγκεκριμένες πληροφορίες για τις μηχανές αναζήτησης και τις διαφορετικές τους χρήσεις.



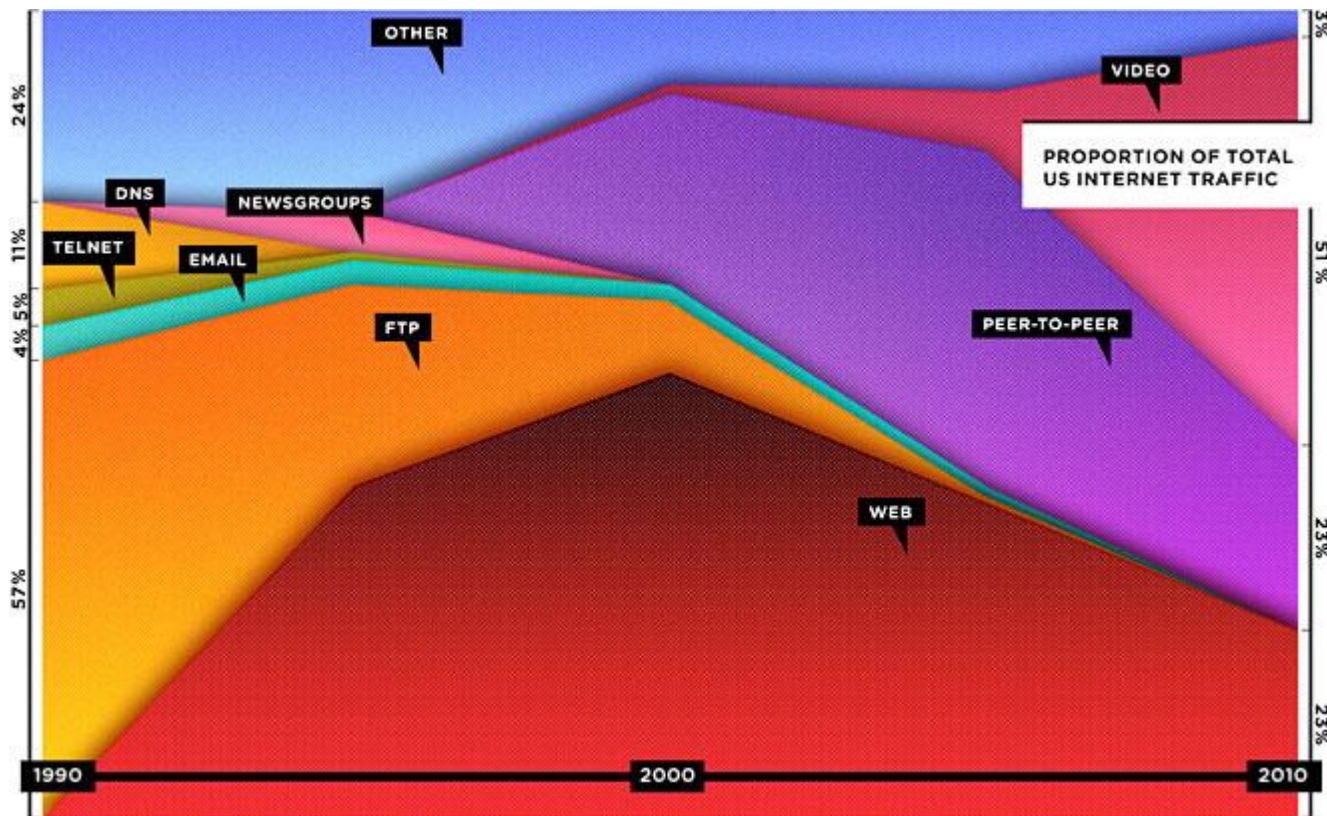
The Web is Dead. Long live the Internet.

- Είκοσι χρόνια μετά τη δημιουργία του, ο Παγκόσμιος Ιστός υποχωρεί μπροστά στις νέες εφαρμογές, από τα νέα μέσα ως το rss και το r2r, αλλά και στις παραδοσιακές όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και οι λίστες επικοινωνίας.
- Επιβεβαιώνεται η άποψη ότι Διαδίκτυο ίσον Παγκόσμιος Ιστός είναι εσφαλμένη.



Chris Anderson and Michael Wolff, *Wired*, August 17, 2010

http://www.wired.com/magazine/2010/08/ff_webrip/



Η πληροφορία δεν είναι γνώση

Άλμπερτ Άινστάιν

Και τρεις μύθοι για το Διαδίκτυο:

1. Μπορούμε να βρούμε τα πάντα στο Διαδίκτυο: λάθος, πολλά αλλά όχι τα πάντα, είτε από έλλειψη υποδομής είτε από απλή επιλογή για λόγους ασφαλείας. Είναι γνωστό ότι η πληροφορία είναι χρυσάφι.
2. Η πληροφορία στο διαδίκτυο είναι αξιόπιστη: σε καμία περίπτωση δεν πρόκειται για αξίωμα. Ελέγχεται όπως κάθε πληροφορία από οποιαδήποτε πηγή (βλ. αξιολόγηση πληροφορίας).
3. Τα πάντα είναι δωρεάν στο Διαδίκτυο: φυσικά και όχι. Συχνά μάλιστα το τίμημα της δωρεάν πληροφορίας και της δωρεάν εφαρμογής είναι τεράστιο σε επίπεδο προσωπικών δεδομένων.



Ορατό κι αόρατο διαδίκτυο

- Όλες οι διευθύνσεις που ανακαλούνται μέσω μηχανών αναζήτησης ή διατίθενται μέσω καταλόγων συγκροτούν το ορατό διαδίκτυο / visible internet.
- Αόρατο διαδίκτυο / invisible internet ονομάζονται όλες οι βάσεις δεδομένων και οι αρχειοθετημένες πληροφορίες που δεν είναι προσβάσιμες με τους παραπάνω τρόπους. Συνήθως περιλαμβάνουν υψηλής ποιότητας πληροφορία και είναι προσβάσιμες συνδρομητικά, ατομικά ή μέσω βιβλιοθηκών (βλ. Athens λόγου χάρη). Ωστόσο, υπάρχουν και πολλές άλλες βάσεις που δεν έχουν σχέση με βιβλιοθήκες και είναι κλειστές στην απλή αναζήτηση.
- Η εξαίρεση του Google Scholar: ανάμεσα στον ορατό και τον αόρατο ιστό.



Deep web, deepnet, deep internet, undernet, hidden web

- Ο όγκος της πληροφορίας του είναι υπερπολλαπλάσιος του ορατού διαδικτύου
- Οι πόροι ανήκουν στις εξής συνήθως κατηγορίες: δυναμικές σελίδες, σελίδες χωρίς δεσμούς, συνδρομητικές σελίδες, σελίδες που απαγορεύουν την πρόσβαση σε μηχανές, σελίδες με περιεχόμενο που δεν μπορούν να αναγνώσουν, λόγω μορφότυπου, τα ρομπότ, σελίδες αρχειοθετημένες με πρωτόκολλα διαφορετικά από τα http / https που ψάχνουν τα ρομπότ ή οι άνθρωποι συνήθως (gopher, ftp κ.ά.), p2p (peer-to-peer) ανταλλαγές αρχείων μέσω ομότιμων δικτύων κ.λπ.



Αναζήτηση στον Αόρατο Ιστό

- Έχουμε στο νου μας τη λέξη database και αναζητούμε εξειδικευμένες βάσεις δεδομένων ακόμη και με την απλή αναζήτηση, π.χ. Languages databases
- Χρησιμοποιούμε κατευθείαν μηχανές που κάνουν αναζήτηση σε βάσεις, όπως η infomine (<http://infomine.ucr.edu/>), η scirus, η intute, και άλλες που θα δούμε στη συνέχεια
- Αποδεχόμαστε το γεγονός ότι υπάρχει αβεβαιότητα στην ανάσυρση πληροφορίας από τον αόρατο Ιστό, παρότι ένα μεγάλο κομμάτι του, ειδικά το ακαδημαϊκό, τείνει να γίνει υπό όρους προσβάσιμο



Η αναζήτηση πληροφορίας πρέπει να είναι πάντα δομημένη

Προετοιμασία για την αναζήτηση:

- Τι είδους πληροφορία αναζητώ και για ποιο σκοπό; Πού είναι πιο πιθανό να βρω μια τέτοια πληροφορία (π.χ. σε μια βιβλιοθήκη ή σε ένα ιστολόγιο ή σε μια ηλεκτρονική έκδοση εφημερίδας, σε ένα γλωσσάρι, ένα λεξικό);
- Επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής αναζήτησης (μέθοδος+εργαλεία)
- Επίγνωση της έλλειψης ελληνικού περιεχομένου



Εργαλεία αναζήτησης

- Θεματικοί κατάλογοι
- Γενικές μηχανές αναζήτησης
- Μεταμηχανές αναζήτησης
- Ειδικές μηχανές αναζήτησης



Θεματικοί κατάλογοι (τα στοιχεία εισάγονται από ειδικούς)

Κατάλογοι θεματικά ταξινομημένων ιστοσελίδων

- <http://dir.yahoo.com/> Δομημένος κατάλογος που δίνει δυνατότητα αναζήτησης και με λέξεις κλειδιά
- <http://www.ipl.org/> Καταρτισμένος από βιβλιοθηκονόμους, με έγκυρες γενικά πηγές και δυνατότητα αναζήτησης (συγχώνευση του Internet Public Library-IPL και του Librarian ' s Internet Index-LII). Διαθέτει υπηρεσία «Ρωτήστε ένα Βιβλιοθηκονόμο»
- <http://bubl.ac.uk/link/> Κατάλογος με βρετανικές κυρίως πηγές, γενικά έγκυρες, με ταξινόμηση Dewey.



- <http://www.intute.ac.uk/> Εξαιρετικός κατάλογος, με διευθύνσεις επιλεγμένες από ειδικούς και βιβλιοθηκονόμους. Έχει κλείσει από το 2011 και θα είναι διαθέσιμος ως το 2014.
- <http://www.beaucoup.com/> Πολύ καλός κατάλογος με περιγραφή και μεταμηχανή αναζήτησης.
- <http://www.dmoz.org/> Open directory project, ο μεγαλύτερος κατάλογος στον Παγκόσμιο Ιστό, που καταρτίζεται και συντηρείται σε εθελοντική βάση.
- <http://vlib.org/> Ο παλιότερος θεματικός κατάλογος του Παγκόσμιου Ιστού, ξεκίνησε από τον Tim Berners-Lee, τον πατέρα του Ιστού



Ειδικές Θεματικές Πύλες

Ιστοχώροι για ειδικά θέματα

- <http://www.intute.ac.uk/socialsciences/lost.html> **ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ**
- <http://www.intute.ac.uk/> επιστήμες της υγείας και της ζωής
- <http://www.healthfinder.gov/> Ιατρική και υγεία
- <http://www.sapling.info/> Αρχιτεκτονική, δόμηση, τέχνες κ.ά.
- <http://www.archaiologia.gr/vortals/> αρχαιολογία και τέχνες

ΔΕΙΤΕ ΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ

<http://www.ekt.gr/links/vortals-gr.htm>



Τα συν και τα πλην

- Συν: επιλογή της πληροφορίας, ταξινόμηση κατά κατηγορία και υποκατηγορία
- Πλην: Λιγότερες πληροφορίες, ενημέρωση με σχετική καθυστέρηση (παρεμβαίνουν οι άνθρωποι που επιλέγουν)



Μηχανές αναζήτησης (τα στοιχεία ανασύρονται από ρομπότ)

- <https://www.google.gr/> Κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο και άλλα πολλά στην πιο δημοφιλή μηχανή αναζήτησης
- Χρησιμοποιείτε τις επιλογές: εικόνες, βίντεο, οποιαδήποτε στιγμή, περισσότερο, όπου υπάρχουν επιλογές χρόνου αλλά και συσχέτισης αποτελεσμάτων, όπως φαίνονται στην παρακάτω εικόνα.
- Μείον: α. δεν υποστηρίζει πλήρως τελεστές Boole β. ψάχνει για συνώνυμα και παράγωγα χωρίς να σας ρωτήσει



[New media - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

[en.wikipedia...](#) - Προσωρινά αποθηκευμένη - Μετάφραση αυτής της σελίδας

New media refers to on-demand access to content any time, anywhere, on any digital device, as well as interactive user feedback, creative participation and ...

[New media art](#) - [New media studies](#) - [Category:New media art](#) - [New Media Caucus](#)

[Τα νέα Μέσα](#)

[www.erational.gr/gr/skoros_01.htm](#) - Προσωρινά αποθηκευμένη

Ο όρος "**Νέα Μέσα**" χρησιμοποιείται για να περιγράψει τις μορφές ηλεκτρονικής επικοινωνίας που έχουν εμφανιστεί τα τελευταία χρόνια. Μεταξύ άλλων, τα Νέα ...

[New Media Τα νέα μέσα είναι εδώ - e-shop, bulk sms, σχεδίαση ...](#)

[www.newmedianet.gr/](#) - Προσωρινά αποθηκευμένη

New Media τα **νέα μέσα** είναι εδώ! e-shop, bulk sms, web hosting, σχεδίαση ιστοσελίδας, cd και πλαστικές επαγγελματικές κάρτες, bluetooth marketing, banner ...

[NEW MEDIA STUDIES](#)

[www.newmediastudies.gr/sxoli.htm](#) - Προσωρινά αποθηκευμένη

NEW MEDIA STUDIES. The Leading Media School Η **New Media** Studies αποτελεί την ολοκληρωμένη πρόταση για όσους θέλουν να ασχοληθούν όχι μόνο με ...

[Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ - Νέα Μέσα, είσαι μέσα;](#)

[klidarithmos.gr/index.php?target...id...](#) - Προσωρινά αποθηκευμένη

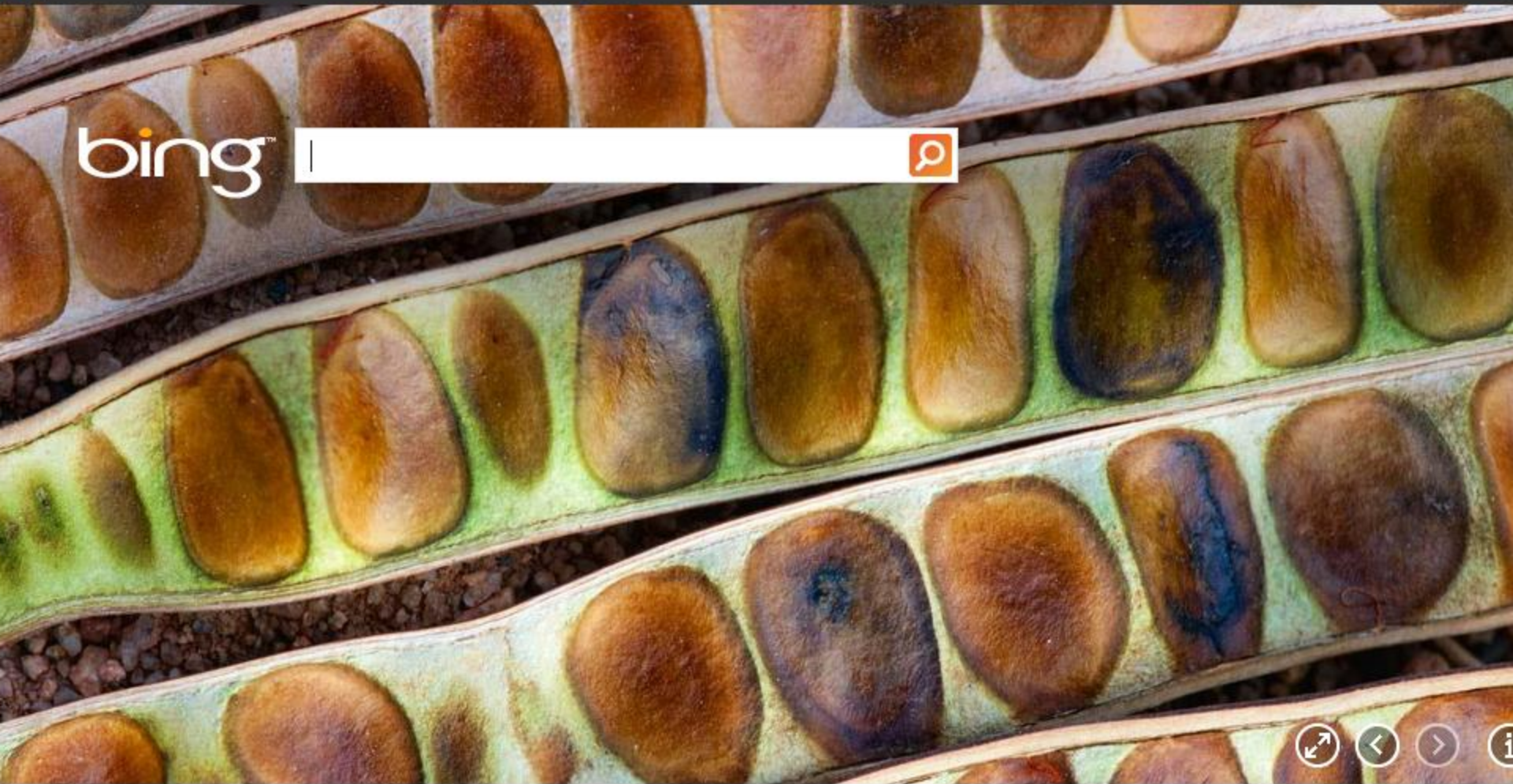
Νέα Μέσα, είσαι μέσα; ... Social Media Marketing ... Σύμφωνα με έρευνες, οι καταναλωτές που μετέχουν στα Social Media (τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) στις ...

Τεχνικές αναζήτησης στο Google (και σε πολλές άλλες ΜΑ και βάσεις δεδομένων)

Λογικοί τελεστές Boole

- ΚΑΙ / AND (αναζήτηση και των δύο όρων (το google το κάνει αυτόματα, αλλά ενισχύεται με το +)
- ΟΧΙ / NOT (αναζήτηση αποτελεσμάτων χωρίς έναν όρο, διευκολύνει όταν πρόκειται για πολύ γνωστό και διαδεδομένο στοιχείο, π.χ. Woolf –Virginia)
- Ή / OR (διευρύνει την αναζήτηση με εναλλακτικά στοιχεία)
- «» Αναζήτηση συγκεκριμένης λέξης, φράσης, στίχου, τίτλου κ.λπ.
- ~ Αναζήτηση παρόμοιων στοιχείων π.χ. pc ~laptop
- Info:www.kathimerini.gr Θα σας δώσει πληροφορίες για τον ιστότοπο και την πρώτη σελίδα του
- Link:www.kathimerini.gr θα σας δώσει τις σελίδες που συνδέονται με τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα
- Define:WTO παρέχει ορισμούς για ακρωνύμια, λέξεις, εκφράσεις κ.λπ.





bing



www.bing.com

- Ταχύτατη, σωστά οργανωμένη, με πολύ καλή αναζήτηση multimedia
- Πολύ λιγότερα αποτελέσματα στα ελληνικά, όπως και όλες οι υπόλοιπες σε σχέση με το google



New: Expanded Wolfram|Alpha Personal Analytics for Facebook »

Sign in » | Settings »

Wolfram websites use cookies to improve your experience with our services. By continuing to use this website, you are consenting to this use as described in our [Privacy Policy](#).



Enter what you want to calculate or know about:



Examples Random

skype

✓ Maria Efstathiadi
is online

www.wolframalpha.com

- Πολύ εξειδικευμένη και εξαιρετικά αποτελεσματική επιστημονική μηχανή αναζήτησης. Αν λόγω χάρη κάνετε αναζήτηση για την ελληνική κρίση δεν επιστρέφει αποτελέσματα. Αν κάνετε για τα ελληνικά ηφαιστεια έχετε πλήρη καταγραφή.
- Δεν υποστηρίζει ελληνικά και δεν περιλαμβάνει τρέχοντα θέματα
- Δίνει χάρτες, διαγράμματα και στοιχεία μαζί με το κείμενο
- Επιτρέπει να κάνετε ερώτηση



Άλλες μηχανές αναζήτησης (Συγκρίνετε με google, ενδιαφέρουσες αποκλίσεις)

- <http://www.ask.com/>
- <http://www.exalead.com/search/>
- <http://www.hotbot.com/>
- <http://www.altavista.com/>
- <http://search.yahoo.com/>
- <http://gr.yahoo.com/?p=us>
- <http://mystart.incredibar.com/MB131?a=6R8DDC6GsA>
- <http://www.lycos.com/>
- <http://www.searchenginecolossus.com/>
- <http://www.sweetsearch.com/>



Ελληνικοί θεματικοί κατάλογοι

- <http://www.in.gr/> Μηχανή αναζήτησης για το ελληνικό διαδίκτυο, θεματικοί κατάλογοι με αναζήτηση ή με λέξεις κλειδιά
- <http://www.robby.gr/> 2.500 κατηγορίες με δυνατότητα αναζήτησης.
- <http://www.gogreece.com/> Θεματικές κατηγορίες και αναζήτηση με λέξεις κλειδιά



Μηχανές μετα-αναζήτησης

- Ψάχνουν ταυτοχρόνως σε πολλές μηχανές αναζήτησης
- Μηχανές online: λειτουργούν όπως οι απλές μηχανές
- Μηχανές offline: τίθενται σε λειτουργία με την αναζήτηση
- www.copernic.com
- DigOut4U <http://el.downv.com/download-DigOut4U-10481006.htm>
- Πολύ αποτελεσματικές, αλλά λόγω διαφορετικής παραμετροποίησης των διαφόρων μηχανών δημιουργούνται και ασάφειες



copernic^{inc.}**Products**

Company

Store

Support

Partners

Community

Free meta search enginecopernic
AGENT[™] PERSONAL**Over 20,000,000 users**

Thousands sign up every week

Voted

BESTMETA SEARCH
TOOLCopernic Agent Personal – **Download****Version 6.20**

released on May 5, 2011; 4.6 MB

Microsoft Windows 7/Vista/XP SP2 required.
(32-bit Only)

Or use one of the links below:

[English](#), [French](#), [German](#) or [Spanish](#) version.

Μετα-μηχανές online

- <http://www.mamma.com/>
- <http://itools.com/search>
- <https://ixquick.eu/eng/>
- <http://www.kartoo.com/>
- <http://www.metasearchengine.com/>
- <http://turboscout.com/>
- <http://www.webcrawler.com/>



Ηλεκτρονικές πηγές μη συνδρομητικές ενδεικτικός κατάλογος (ποικίλα πεδία)

- <http://scholar.google.gr/> πολύγλωσση βάση ακαδημαϊκών άρθρων
- <http://www.academicinfo.net/subject-guides>
- <http://www.archives.gov/research/arc/> Αμερικανικά αρχεία
- <http://www.base-search.net/>
- <http://www.biologybrowser.org/> βιολογία
- <http://www.eric.ed.gov/> εκπαίδευση
- <http://www.google.com/cse/home?cx=005979862114578360618:m4tyzwl8izq> αρχαιολογία
- <http://worldwidescience.org/>
- <http://openarchives.gr>



Ειδικές μηχανές αναζήτησης facebook / twitter / rss

- Google social search
- Bing social search
- <https://www.facebook.com/help/460711197281324/>
- <https://searchisback.com/>(search people in Facebook)
- <http://ctrlq.org/rss/>
- <https://twitter.com/search-advanced?lang=en>

Και μια μηχανή που εξασφαλίζει την ανωνυμία σας:

<https://duckduckgo.com/>



Search the Facebook

THE VERGE TRENDING NOW Here's how to live with a 16GB iPhone 7 NEW ARTICLES

LOG IN | SIGN UP LONGFORM REVIEWS VIDEO TECH SCIENCE ENTERTAINMENT CARS DESIGN US & WORLD FORUMS

PREVIOUS STORY Hachette will sell its books through Twitter with exclusive bonus gifts

NEXT STORY Harvesting the clouds: how to make water out of fog

APPS TECH WEB FACEBOOK 13 COMMENTS

Facebook Search now lets you find specific posts, not just people

By **Nathan Ingraham** on December 8, 2014 01:00 pm @NateIngraham

THE LATEST HEADLINES

- Leaked Apple Support app could lead to shorter lines at the Genius Bar
- Microsoft cuts thousands of movies and games to 10 cents for Windows 10
- This is the feel-good overclocking manga you've been waiting for
- Is your 'surprise album' really a surprise?
- Ask Stoya: My girlfriend wants to read my texts — is that normal?
- Alfa Romeo 4C Spider: driving the most impractical car I've ever loved

Share on Facebook Tweet Share (135) Pin (6)

It's been almost two years since Facebook launched Graph Search, an ambitious and all-encompassing tool that you could use to search through your connections based on their Facebook behaviors. Now, the company is introducing its next big update to its search product, and it's the kind of idea that's so simple on the surface it feels surprising



Or all social media

The screenshot shows the homepage of Social Searcher, a free social media search engine. At the top right, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and a plus sign, along with a notification count of 38.8K and links for 'Log in' and 'Sign up'. The main heading is 'Social Searcher' with the tagline 'Free Social Media Search Engine'. Below this is a large teal search bar with a white input field and a teal 'Search' button. Two testimonial boxes are present: one from Phil Bradley stating 'This is a real Army Knife a social search engine - certainly one is worth exploring' and another from Marisa Peacock stating 'It's an overwhelming amount of information that comes from one simple (or advanced search), and it is nice to have it all in one place rather than having to do it individually across separate platforms.' A green button labeled 'Get Started With Monitoring' is preceded by 'Premium Features' with an arrow. The footer features logos for various partner sites including Forbes, LE FIGARO, SocialMedia Examiner, socialmediatoday, Social Times, Entrepreneur, B2C, makeuseof.com, CMS WIRE, AllFacebook, KillerStartups, and journalism.co.uk. A navigation menu at the bottom includes 'Social Searcher', 'Tools', 'Resources', and 'Social' with sub-links for 'Blog', 'Social Buzz', 'API', and 'Facebook'.



Μερικές βιβλιοθήκες ελεύθερης πρόσβασης (ελάχιστα ελληνικά κείμενα)

- <http://archive.org/index.php>
- <http://www.gutenberg.org/>
- gallica.bnf.fr
- <http://books.google.com/>
- <http://openlibrary.org/>
- <http://ebooks.adelaide.edu.au/>
- <http://onlinebooks.library.upenn.edu/>
- <http://www.thefreelibrary.com/>
- <http://www.bartleby.com/>
- <http://www.bibliomania.com/>
- <http://ebooks.nypl.org/9D4C2F16-7DE8-47B7-926F-A35922121298/10/257/en/Default.htm>
- <http://manybooks.net/>
- <http://www.sitotheque.eu/pages/0-generalites/bibliotheques-numeriques-livres-en-ligne.html> Κατάλογος πολύγλωσσων βιβλιοθηκών (από γαλλικά ως κουρδικά)



Αρχαία κλασικά κείμενα

- Θησαυρός της Ελληνικής Γλώσσας
Όλα τα κείμενα της αρχαιοελληνικής γραμματείας με ποικίλες δυνατότητες αναζήτησης και ανάσυρσης
- <http://www.tlg.uci.edu/>
- <http://www.perseus.tufts.edu/hopper/collection?collection=Perseus:collection:Greco-Roman>
- www.mikrosapoplous.gr



Συμπεράσματα

- Ειδικές μηχανές αναζήτησης υπάρχουν για όλα σχεδόν τα πεδία του επιστητού αλλά
- Το ελληνικό περιεχόμενο είναι ελάχιστο
- Η αξιοπιστία των στοιχείων πρέπει να ελέγχεται πάντα, όπως γίνεται και στις έντυπες πηγές



Δικτυογραφία (15.10.2015)

- <http://archive.org/index.php>
- <http://www.gutenberg.org/>
- gallica.bnf.fr
- <http://books.google.com/>
- <http://openlibrary.org/>
- <http://ebooks.adelaide.edu.au/>
- <http://onlinebooks.library.upenn.edu/>
- <http://www.thefreelibrary.com/>
- <http://www.bartleby.com/>
- <http://www.bibliomania.com/>
- <http://ebooks.nypl.org/9D4C2F16-7DE8-47B7-926F-A35922121298/10/257/en/Default.htm>
- <http://manybooks.net/>
- <http://www.sitotheque.eu/pages/0-generalites/bibliotheques-numeriques-livres-en-ligne.html>
- <http://www.tlg.uci.edu/>



- <http://www.perseus.tufts.edu/hopper/collection?collection=Perseus:collection:Greco-Roman>
- www.mikrosapoplous.gr
- <https://www.social-searcher.com/>
- <https://www.facebook.com/help/460711197281324/>
- <https://searchisback.com/> (search people in Facebook)
- <http://ctrlq.org/rss/>
- <https://twitter.com/search-advanced?lang=en>
- <https://duckduckgo.com/>



- <http://scholar.google.gr>
- <http://www.academicinfo.net/subject-guides>
- <http://www.archives.gov/research/arc>
- <http://www.base-search.net/>
- <http://www.biologybrowser.org>
- <http://www.eric.ed.gov>
- <http://www.google.com/cse/home?cx=005979862114578360618:m4tyzwl8izq>
- <http://worldwidescience.org/>
- <http://openarchives.gr>



- <http://el.downv.com/download-DigOut4U-10481006.htm>
- <http://www.copernic.com>
- <http://www.in.gr/>
- <http://www.robbv.gr/> <http://www.gogreece.com/>



- <http://www.ask.com/>
- <http://www.exalead.com/search/>
- <http://www.hotbot.com/>
- <http://www.altavista.com/>
- <http://search.yahoo.com/>
- <http://gr.yahoo.com/?p=us>
- <http://mystart.incredibar.com/MB131?a=6R8DDC6GsA>
- <http://www.lycos.com/>
- <http://www.searchenginecolossus.com/>
- <http://www.sweetsearch.com/>



- <http://www.google.gr>
- <http://www.bing.com>
- <http://www.intute.ac.uk/socialsciences/lost.html>
- <http://www.intute.ac.uk/>
- <http://www.healthfinder.gov/>
- <http://www.sapling.info/>
- <http://www.archaiologia.gr/vortals>
- <http://www.ekt.gr/links/vortals-gr.htm>



- <http://www.wolphramalpha.com>
- <http://www.beaucoup.com/>
<http://www.dmoz.org/> <http://vlib.org/>
- http://www.wired.com/magazine/2010/08/ff_webri_p/
- <http://infomine.ucr.edu/>
- <http://dir.yahoo.com/>
- <http://www.ipl.org/> <http://bubl.ac.uk/link/>



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Δημητρούλια Ξανθίππη. «Μετάφραση Ειδικών Κειμένων Ι. Αναζήτηση πληροφορίας στο διαδίκτυο». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <https://opencourses.auth.gr/courses/OCRS505/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Φούφη Βασιλική
Θεσσαλονίκη, Φεβρουάριος 2014



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.00.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

